



ÂGE : 27
LOC : PARIS 11

RIGAUD

SÉBASTIEN

CHEF DE PROJET DIGITAL

06 60 10 84 70 - SEBASTIENXRIGAUD@GMAIL.COM

4 ANS D'EXPÉRIENCE – PROFIL POLYVALENT

expériences

- **Février 2018 - Aujourd'hui** (*en cours*)
Chef de Projet Digital
LFP (Ligue de Football Professionnel) Paris 16
  *Coupe de la Ligue BKT, Trophée des Champions*
Développer et améliorer les contenus digitaux des différentes compétitions
Gestion d'équipe et collaboration avec la newsroom (CM/rédacteurs)
Réflexion et proposition d'opérations digitales pour nos partenaires
(Uber Eats, Betclac, EA Sports, BKT, Hollywood, La Poste, Conforama, Domino's Pizza...)
Mise en place d'une stratégie de gamification (11 Type, MyPronos, Quiz...)
Relation avec des agences et mise en place d'outils digitaux
Développement d'une stratégie d'influence
Accompagnement des 40 clubs sur les meilleures pratiques du digital
Organisation de séminaires et de workshops Facebook/Twitter/TikTok/Twitch
- **Janvier - Juillet 2017**
Chef de Projet Digital
Quarterback Paris 16
Développer la partie digitale de deux tournois majeurs de tennis féminin :
- les Internationaux de Strasbourg 2017 (WTA - 250 000 \$) en mai
- l'ENGIE OPEN de Biarritz Pays Basque 2017 (ITF - 100 000 \$) en septembre
Gestion des réseaux sociaux (B2B/B2C) : création de visuels, publication
et réflexion sur de nouvelles idées ; mise en place de publicités Facebook
Proposition de campagnes de communication pour nos partenaires
- **Avril - Juin 2016**
Graphiste
Lafarge-Holcim Montréal, Canada
Branding du nouveau service "ProSolutions" (logo, brochures, posters)
Réalisation de différents supports de communication
- **Juin - Juillet 2015**
Community Manager
Royal-Group Paris 8
Création du contenu écrit et visuel pour les réseaux sociaux
Promotion des événements culturels
- **2015 - Aujourd'hui** (*en cours*)
Freelance
Accompagnement en stratégie digitale
Création de supports de communications (sites web, prints, vidéos, visuels)

cursus scolaire

- 2017 - 2019
Master - Communication Digitale et Stratégie Social Media Bac +5
IIM - Institut de l'Internet et du Multimédia, Paris La Défense (92)
Août - Décembre 2017 *échange universitaire* - Kyonggi University (anglophone), Séoul, Corée du Sud
- 2016 - 2017
Bachelor Chef de Projet Multimédia (Communication digitale) Bac +3
IIM - Institut de l'Internet et du Multimédia, Paris La Défense (92)
- 2014 - 2016
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) Bac +2
IUT de Vélizy-Villacoublay (78)
Janvier - Juillet 2016 *échange universitaire* - Vanier College (anglophone), Montréal, Canada

langues

Français : langue maternelle
Russe : bilingue
Anglais : courant (TOEIC 890)

compétences

Gestion de projet
Travail d'équipe
Créativité
Polyvalence
Leadership
Force de proposition
Autonomie

compétences techniques

Réseaux sociaux *Expert*
Création de contenu
Photoshop & Suite Adobe, Final Cut Pro
Outils digitaux
Socialbakers, Radarly...
Analytics
Social Ads
Web
Programmation
CRM

à propos

Permis B
Depuis Juin 2013

Passionné de sport
Football, Basket, Tennis, Tennis de table, Karaté
et de musique électronique
Bénévolat lors de festivals, DJ mix

Adore voyager
Canada, États-Unis, Corée du Sud, Japon, Hong Kong, Vietnam, Thaïlande, Cuba, Ukraine...

Intérêts
Photographie argentique, Veille digitale, Arts graphiques, Urban & Pop culture

